

2024 年 8 月 22 日(木)

各位

株式会社 vivion

代表取締役 明石 耕作

<https://vivion.jp/>

Z 世代向け親友専用 SNS アプリ『koeto』、現役大学生 106 人と企画した“青春すぎる WebCM”公開！

大木遥翔、大西陽羽、小串日葵、新野尾七奈、のせりんらが親友 5 人組の夏休みを好演！
主題歌は新進気鋭の若手シンガーソングライター sanetii が担当！



株式会社 vivion（所在地：東京都千代田区、代表取締役：明石耕作）が運営する親友専用 SNS アプリ『koeto』は、企画・構成・キャスティング・楽曲選定などのあらゆる制作過程において、現役大学生 106 人の声を表現した WebCM を制作し、8 月 22 日(木)に公開しました。

『koeto』は、限られた人数のグループ内で思い出を画像として共有し合ったり、写真として手元に残したり、本当に心許せる親友だけで交流が図れる SNS アプリ。そんな『koeto』を使って思い出を残す大学生親友グループを描いた webCM を公開しました。

本 CM では大学生や Z 世代から支持を得ている大木遥翔さん・大西陽羽さん・小串日葵さん・新野尾七奈さん・のせりんさんが、大学生の親友グループ 5 人組役として出演し、夏休みのある 1 日が描かれています。動画の終盤では『koeto』の「ちょいプリ」機能でこの 1 日の思い出の写真を、「現物」として手元に残す様子も映されています。また、公開した動画は 60 秒フル ver.と各出演者に焦点を当てた 30 秒ショート ver.の計 6 本。フレッシュでリアルな親友のような演技にも注目です。

▼フルバージョン（60 秒）：

https://www.tiktok.com/@koeto_aoharu/video/7405793375980424465

▼ショートバージョン（各 30 秒）：

大木遥翔： https://www.tiktok.com/@o_h_410/video/7405795663155350801

大西陽羽： <https://www.tiktok.com/@0024aki/video/7405793437988982023>

小串日葵： <https://www.tiktok.com/@hinata.ogushi/video/7405798528682904850>

新野尾七奈： <https://www.tiktok.com/@nana7girl/video/7405806085812145415>

のせりん： https://www.tiktok.com/@noserln_/video/7405799674449300754

◆約 100 人の現役大学生に聞いた「親友と夏休みにやりたいこと」＝「夏の定番」。いつの時代も変わらない夏休みの楽しさを描いた広告映像

本 CM の制作前、約 100 人の大学生に「親友と夏休みにやりたいことは？」という質問をして回った結果、『海に行きたい』『遠くまでドライブしたい』『花火がしたい』『バーベキューやかき氷を食べに行きたい』といった「夏の定番」を求める回答が多く、いつの時代も変わらない普遍的な夏休みの楽しさを描いた映像を制作することが決定しました。

また、WebCM 出演者や映像を彩る主題歌に関しても、大学生へのヒアリングを重ね、特に支持が多かった若手タレントやアーティストを起用しています。



◆出演者の紹介&本人コメント

■大木遥翔

「男子高生ミスターコン 2021 に出場、2022 年には ABEMA の人気恋愛リアリティショーにも出演し話題に。“おおはる”の愛称で親しまれる。2023 年 9 月より ELLEgirlUNI“UNIboys”新メンバーとして加入。モデルだけでなく DJ としても活動するなど多方面で注目の犬系男子」

本人コメント

「『koeto』の撮影はとても楽しく 1 日があっという間に過ぎて、大学生の気分を味わえました！ 僕が印象に残っている部分は砂浜をみんなで走るシーンです。（みんなの笑顔+砂浜+エモい空）がとても印象に残りました！ そのシーンに注目して見ていただきたいです！ 学生の皆さんには、是非『koeto』を使って素敵な写真を思い出として残して頂けたらと思います！！」



■大西陽羽

2004 年 12 月 13 日生まれ、石川県出身。高校生の時に AbemaTV「今日、好きになりました」に出演。上京後に本格的にモデル、タレント活動をスタート。広告、ファッションショーなどの出演を重ねて、講談社ヤングマガジン 2024 年度ミスマガジンベスト 16 にも選出される。10 代の若者を中心に人気を博してる。

本人コメント

「学生の夏の青春を詰め込んだ CM となっていてこれを見れば昔の青春を思い出したり、今の青春を大切にしようもっと思い出を作ろうと思っていただけたら嬉しいなと思います！私は高校生時代コロナであまり青春をできなかったのですがこの撮影で一生分の青春を味わえたのじゃないかなってくらい楽しい撮影でした！」



■小串日葵

2005 年 12 月 5 日生まれ。大分県出身。「今日、好きになりました。パタヤ編」出演をきっかけに人気急上昇。高校時代はバスケット強豪校のマネージャーを務めるほどバスケット鑑賞好きで、B リーグ U15 チャンピオンシップ応援マネージャー就任。MV 出演など活動の幅を広げている。



本人コメント

「無事撮影を終え完成した動画を見たんですけど、想像以上に高くオリティで思い出して戻りたくなりました（笑）撮影中とはとっても楽しくて撮影終わり間近には寂しくなって、ずっと寂しいって言ってたと思うし、海辺でのシーンは本当に自分の感情が出てたと思います！そして個人的注目してほしい見所は、やっぱり私がスイカを割ってるシーンです！（笑）是非見ていただきたいです！今回の撮影にあたって、のせ・はるとくん・ななちゃん・あきはちゃんとは親友専用 SNS アプリ『koeto』のように本当の親友になれた気がします！！」

■新野尾七奈

2002 年生まれ、神奈川県出身。ビューティーを中心に幅広くモデルとして活躍中。特技はタロット占い。

本人コメント

「夏の青春！と言えるくらい夏を楽しませて頂いた撮影でした。かき氷食べたり BBQ したりスイカ割りしたり...！『koeto』の写真を通して、普段当たり前すぎて気づきにくい友達との時の尊さや儚さもこの動画で伝わると嬉しいなと思います。」

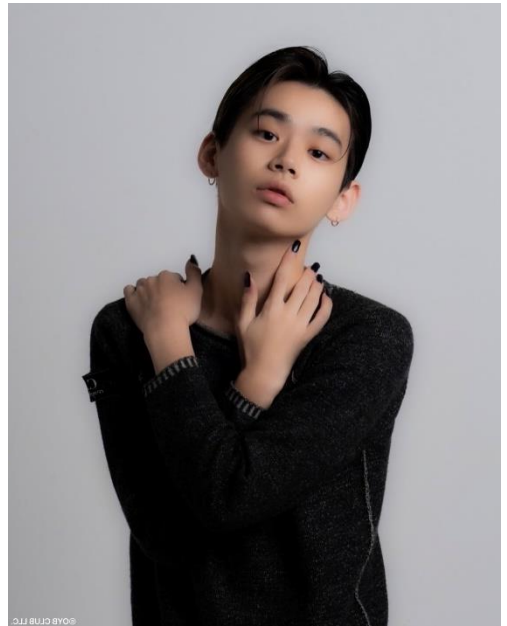


■ のせりん

モデル・俳優。2003 年生まれ。高校在学中よりファッションモデルとして活躍。2023 年には『最高の教師 1 年後、私は生徒に■された』（日本テレビ）で連続ドラマ初出演。今夏はドラマ『さっちゃん、僕は。』（TBS ドラマストリーム）に出演し俳優としても活躍。自由なライフスタイルやファッションセンスにも注目が集まる「次世代のニューアイコン」である。

本人コメント

「夏らしいことを大量に詰め込んだ映像になっていて、この季節にピッタリです！！ 海に入ったりスイカ割りしたり公園で遊んだり BBQ したりとっても充実した 1 日でした！！ 青春って感じです。初めてお会いする方もいたけど、仲良しグループになれた気がします♪」



◆主題歌/アーティスト情報

■ sanetii「フォーエバートゥエンティーンズ」

関西を拠点に活動する、シンガーソングライター。2000 年代ロックサウンドと 2020 年代ボカロサウンドを融合させたポップ&キャッチーな楽曲を武器にロックファン&ボカロファンの間で頭角を現してきている 2024 年 1 月に初ライブを実施。ライブ経験がない中で春の大型サーキットイベントに大抜擢され、2 回目のライブを実施。会場が入場規制になるなど、Fanetii (ファンの愛称) の声援を受け 2024 年、昇り龍の大躍進を続けている。

コメント

「どうも初めまして sanetii です！ 『koeto』の広告ソングにフォーエバートゥエンティーンズを起用していただいてとても嬉しいです。映像から伝わる、キラキラの青春の 1 ページを覗く様な、“今”を思いっきり楽しむ様な雰囲気最高です！そこに楽曲である、フォーエバートゥエンティーンズの疾走感がとても合っているなと思いました！今回アプリ広告に自分の楽曲が使われるのは初めてで、決まった時からとてもワクワクしていて、映像が見れるのを楽しみにしていました！

自分も美男美女に囲まれて海とか遊びに行きたかった、、！学生時代一瞬で過ぎる時間でも、一生記憶に刻まれる思い出は多いので、是非、今この一瞬を生きる多くの学生さん達に見てほしいです！」



◆承認欲求疲れ、素の自分を出せない——大学生の声から生まれたアプリ

『koeto』は、「最近の SNS は映えを要求されて承認欲求に疲れた」、「素の自分を安心してさらけ出せる場所がない」など大学生のリアルな「声」から生まれた親友専用 SNS アプリ。『koeto』では1グループ6人まで（最大3グループのみ）のクローズドな空間で写真や投稿を共有し交流することができます。さらに、グループの写真が現物となって手元に届く「ちょいプリ」、親友同士の「今」を投稿し合うとコラージュ写真が出来上がる「UpNow」といった機能も搭載し、グループごとに様々な楽しみ方が出来ます。



◆大学生との対話から見た、今本当に彼ら・彼女らが必要とする場所を—『koeto』責任者コメント

『koeto』は幾度かのピボットを繰り返しながらも企画当初から一貫して Z 世代の生の声を聴きながら作り上げてきたサービスです。その中で事業に協力してくれている大学生やサークル団体さんとの対話を重ねているとある重要な点があることに気が付きました。それは、「本当に仲の良いグループが、安心して利用できる空間・場所が SNS 上に存在しない」ということでした。さらに、これに対して学生たちは、おのおの工夫して既存 SNS を使い分けて対応していることまで知ることができました。

このことから「親友たちとの心許せる時間や場所」を創出したいと考え、親友専用 SNS としてリリースいたしました。一瞬で過ぎ去ってしまう輝かしい日々には『koeto』を使うことでグループの関係性を特別なものにしたい、その想いで運営をしています。

そして『koeto』はこれからも実際のユーザーの声に耳を傾け、その声の本質をサービスに反映することで、より体温のある若者向け SNS として成長してまいります。

株式会社 viviON 経営戦略部『koeto』責任者 阿部伸之介

◆『koeto』概要



サービス内容：本当に心許せる友達だけで交流が図れる親友専用 SNS アプリ

配信ストア URL：

App Store <https://apps.apple.com/jp/app/id6477662644>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.vivion.koeto.app>

価格：無料 ※アプリリリース時点でアイテム課金要素もございません。

公式サイト：<https://koeto.app/>

運営：株式会社 viviON

■本件のお問い合わせ窓口

本発表に関するお問い合わせは<[コチラ](#)>よりご連絡ください。